

PROMOCJA, UPOWSZECHNIANIE, WIZUALIZACJA

PROMOCJA

- **widoczność i informowanie o przedsięwzięciu** (jego celach, grupie docelowej, źródle dofinansowania, zaangażowanych instytucjach itp.)
- **utrwalanie wizerunku organizacji oraz projektu PO WER „Ponadnarodowa mobilność uczniów”**

Przykładowe działania promocyjne:

- plakaty,
- dystrybucja ulotek i broszur,
- newslettery,
- dystrybucja gadżetów,
- media społecznościowe, strony internetowe, blogi,
- dni otwarte,
- apele szkolne,
- gabloty szkolne.

PLAKATY INFORMACYJNE

Zgodnie z umową finansową wszyscy realizatorzy przedsięwzięć są zobowiązani do umieszczania plakatów informujących o realizacji przedsięwzięcia w głównej siedzibie realizatora oraz w miejscu, gdzie realizowane są zadania merytoryczne.

Wzór plakatu dostępny jest na stronie internetowej projektu konkurs 2020 zakładka realizacja-wizualizacja

Plakat obowiązkowo musi zawierać poniższe informacje:

- ✓ nazwę realizatora przedsięwzięcia
- ✓ tytuł przedsięwzięcia
- ✓ cel przedsięwzięcia (opcjonalnie)
- ✓ wysokość dofinansowania
- ✓ zestaw logo – znaki FE i UE, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej oraz ewentualnie logo realizatora przedsięwzięcia



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Wzór plakatu należy uzupełnić o brakujące dane i wydrukować na kartce formatu A3. Plakat można modyfikować tylko w zakresie wskazanych pól edycji. A3 to minimalny rozmiar. Plakat może być też wykonany z trwalszego materiału niż papier.

UPOWSZECHNIANIE

- ✓ **eksponowanie wyników:** produktów, dobrych praktyk, rezultatów i wniosków oraz zainteresowanie innych podmiotów możliwością ich wykorzystania
- ✓ **dzielenie się sukcesem przedsięwzięcia**
- ✓ **angażowanie uczestników w przekazywanie wiedzy i doświadczeń**

przykładowe sposoby upowszechniania:

- wydarzenia, dyskusje, seminaria, konferencje;
- materiały pisemne: komunikaty prasowe, broszury, sprawozdania;
- materiały audiowizualne: wideoklipy, aplikacje, podcasty, prezentacje multimedialne;
- media społecznościowe, strony internetowe, blogi;
- dni otwarte, targi edukacyjne;
- imprezy publiczne.

WIZUALIZACJA

Podczas wszelkiego rodzaju komunikowania się na zewnątrz, włączając w to **konferencje, seminaria lub wszelkie inne przekazywane informacje** oraz w przypadku każdego rodzaju **materiałów promocyjnych, tj. broszur, ulotek, plakatów, prezentacji itp.**, należy **bezwzględnie zaznaczyć**, że realizowane przedsięwzięcie otrzymało dofinansowanie z funduszy UE i uwidocznic to za pomocą emblematów UE, z wykorzystaniem logo i graficznej identyfikacji *Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020*, współfinansowanego z *Europejskiego Funduszu Społecznego*, zgodnie z wytycznymi odnoszącymi się do identyfikacji wizualnej ww. programu opublikowanymi w formie elektronicznej pod adresem (w tym wzory logotypów):

[Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020: Zasady promocji i oznakowania projektów](#)

Zapraszamy również do zapoznania się z poniższymi dokumentami:



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



- [Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji](#)
- [Karta wizualizacji Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój](#)

UWAGA! Posługiwanie się logotypami FRSE jest niedozwolone.

OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

Wszystkie działania informacyjne i promocyjne Realizatora oraz każdy dokument, który jest podawany do wiadomości publicznej lub jest wykorzystywany przez uczestników Przedsięwzięcia - w tym wszelkie zaświadczenia o uczestnictwie lub inne certyfikaty zawierają informacje o otrzymaniu wsparcia z Unii Europejskiej, w tym Europejskiego Funduszu Społecznego oraz z Programu za pomocą:

- a) znaku Funduszy Europejskich z nazwą Programu;
- b) barw Rzeczypospolitej Polskiej;
- c) znaku Unii Europejskiej z nazwą Europejski Fundusz Społeczny.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

