

PO WER

Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój

Ponadnarodowa mobilność uczniów

Projekt współfinansowany
przez Unię Europejską
w ramach środków Europejskiego
Funduszu Społecznego

power.frse.org.pl/mobilnosc-uczniow



POWER

REALIZACJA PRZEDSIĘWZIĘĆ PROJEKTU
„PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW”



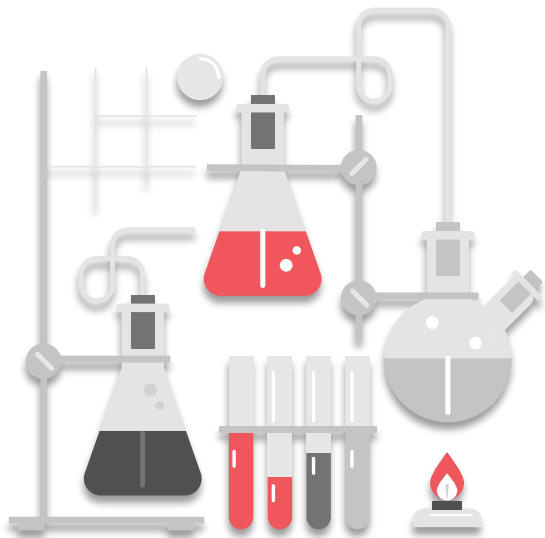
UPOWSZECHNIANIE I WYKORZYSTANIE REZULTATÓW



PROCESY EWALUACJI

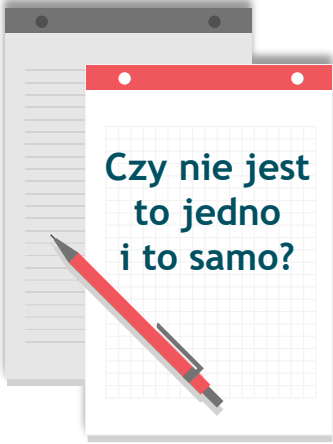
<https://power.frse.org.pl/ponadnarodowa-mobilnosc-uczniow>

CYKL ŻYCIA REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

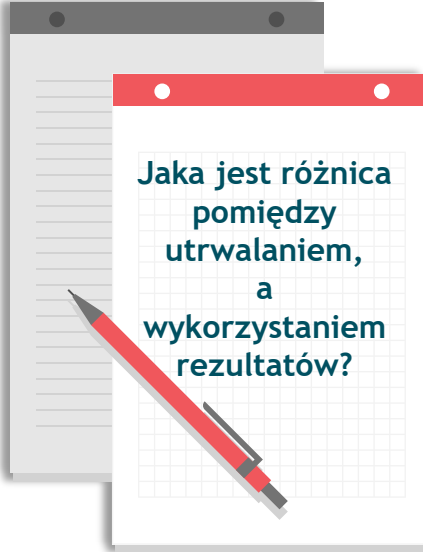


- ➔ „Pochwal się projektem” - PROMOCJA
- ➔ „Skazani na sukces” - UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW
- ➔ „Recepcja projektu” - WYKORZYSTANIE REZULTATÓW
- ➔ „Metoda na sukces” - PROCESY EWALUACJI

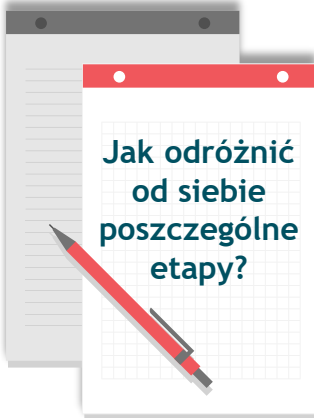
TRUDNE SPRAWY...



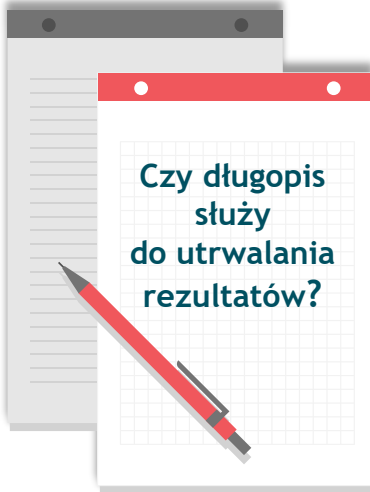
Czy nie jest to jedno i to samo?



Jaka jest różnica pomiędzy utrwalaniem, a wykorzystaniem rezultatów?



Jak odróżnić od siebie poszczególne etapy?



Czy długopis służy do utrwalania rezultatów?



REZULTAT TO...

...to, co osiągnęliśmy na skutek podjętych działań.

www.power.frse.org.pl

UPOWSZECHNIANIE TO...

...rozprzestrzenianie na szeroką skalę.





KLUCZOWE DEFINICJE

Upowszechnianie (*zaplanowany proces*) - rozprzestrzenianie rezultatów projektu na szeroką skalę.

Wykorzystywanie - zaplanowany proces mający na celu przekonanie indywidualnych użytkowników końcowych do korzystania z rezultatów projektu.

Promocja - działania towarzyszące i uzupełniające proces upowszechniania projektu (wzmacniające jego efekty).

Ewaluacja - to obiektywna ocena przedsięwzięcia na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów.

DLACZEGO DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE SĄ WAŻNE?



Są narzędziami transferu wiedzy i rezultatów projektu.



Maksymalizują wpływ i oddziaływanie na zaangażowane społeczności.



Stanowią finalny element realizacji projektu.



Przeciwdziałają zanikaniu rezultatów projektu.



PROMOCJA

- ✦ Działania przekazujące informacje o projekcie w i jego rezultatach
- ✦ Adresowana do szerszej grupy odbiorców
- ✦ Jej zadaniem jest dotarcie do największej liczby osób przez informację
- ✦ Pokazuje korzyści projektu.

UPOWSZECHNIANIE

- ✦ To działanie informujące o rezultatach
- ✦ Dedykowane dla grupy odbiorców, którzy będą mogli wykorzystać rezultaty działań
- ✦ Umożliwia wykorzystanie i zastosowanie rezultatów
- ✦ Wykorzystuje różnorodne sposoby komunikacji.

UPOWSZECHNIANIE

- 📌 Umożliwia prezentację rezultatów projektu
- 📌 Skierowane do grupy odbiorców, którzy mogą wykorzystać rezultaty
- 📌 Rezultaty nie są ograniczone własnością praw intelektualnych.

WYKORZYSTANIE

- 📌 W celach badawczych i naukowych
- 📌 Pozwala na użycie rezultatów przez dodatkowe grupy odbiorców
- 📌 Umożliwia pokazanie uzyskanych rezultatów już w trakcie trwania projektu celem osiągnięcia zamierzonych wskaźników.



ROZPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW...

... to **zaplanowany** proces dostarczania informacji na temat **jakości**, **przydatności** i **skuteczności wyników** projektu,

kierowany do jego kluczowych interesariuszy.

PO WER

REZULTATY MATERIALNE



TWARDE

- Konkretnie produkty
- Łatwo mierzalne i do sprawdzenia
- Łatwo je zaplanować i ocenić



www.power.frse.org.pl

POWER

REZULTATY NIEMATERIALNE



MIĘKKIE

- Wiedza, umiejętności, osobiste osiągnięcia i doświadczenia
- Trudno je zaplanować i zmierzyć
- Bardziej pożądane przez indywidualnego uczestnika



REZULTATY

MATERIALNE:

- ✓ podręczniki, programy nauczania, cyfrowe narzędzia edukacyjne, biuletyny, broszury;
- ✓ sprawozdania z badań lub studia badawcze;
- ✓ przewodniki na temat dobrych praktyk lub studia przypadku.

NIEMATERIALNE:

- ✓ wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników, osoby uczące się i kadre;
- ✓ większe umiejętności lub osiągnięcia;
- ✓ większa świadomość kulturowa, lepsza znajomość języków obcych.

REZULTATY





INDYWIDUALNE:

- ✓ rozwinięte kompetencje kluczowe;
- ✓ networking;
- ✓ zwiększona świadomość kulturowa.

INSTYTUCJONALNE:

- ✓ rozwinięte kompetencje kadry;
- ✓ nawiązanie partnerstwa z inną instytucją;
- ✓ doświadczenie w realizacji projektów.

REZULTATY MIĘKKIE W PRZEDSIĘWZIĘCIU

-  Rozwinięcie i wzmacnianie kompetencji kluczowych uczniów.
-  Poprawa jakości pracy placówki oświatowej (np. zaadaptowanie w placówce przykładów dobrej praktyki zaobserwowanych podczas mobilności).
-  Nawiązanie partnerstwa z instytucją.
-  Podniesienie kompetencji zawodowych kadry (np. językowych).



REZULTATY TWARDE W PRZEDSIĘWZIĘCIU



Wprowadzenie długofalowych zmian, innowacji i dobrych praktyk prowadzących do poprawy jakości kształcenia (np. opracowanie innowacyjnych programów nauczania, materiałów dydaktycznych).

PO WER

**PO CO
UPOWSZECHNIAĆ?**

www.power.frse.org.pl









Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



POWER




-  Aby zaprezentować innym naszą pracę.
-  Aby podzielić się wypracowanymi rezultatami z szerszą społecznością.
-  Aby budować pozytywny wizerunek organizacji.
-  Aby budować trwałe partnerstwa.
-  Aby wpływać na obszar działalności organizacji.
-  Aby zmieniać otoczenie lokalne i system edukacji.



www.power.frse.org.pl



KIEDY
UPOWSZECHNIAĆ?

-  Przed rozpoczęciem projektu planujemy rezultaty i sposoby ich upowszechniania.
-  Od początku realizacji projektu, kiedy pojawiają się pierwsze rezultaty.
-  Po zakończeniu projektu.

JAK
UPOWSZECHNIAĆ?



TAK, ABY INNI CHCELI Z TEGO SKORZYSTAĆ!



PRZYKŁADY PRAKTYKI



- Komunikat w mediach lokalnych
- Organizacja konferencji/ kongresu/ gali/ forum
- Wystawa fotograficzna
- Newsletter
- Umieszczenie informacji na stronie www
- Nakręcenie i rozpowszechnienie filmu
- Organizacja prezentacji/ warsztatów/ seminarium/ szkolenia
- Umieszczenie informacji w mediach społecznościowych
- Organizacja wydarzenia (np. happening, gra miejska)
- Dołączenie do innych wydarzeń (np. konferencji, targów, festynu)
- Zorganizowanie żywej biblioteki
- Dystrybucja publikacji/ broszur/ folderów/ ulotek/ gazet
- Podzielenie się raportami/ statystykami/ badaniami
- Zorganizowanie webinarium







UPOWSZECHNIJ NIESZABLONOWO!

- Forum z udziałem różnych szkół z regionu
- Warsztaty uczniowskie lub nauczycielskie w różnych szkołach
- Parada w mieście
- Komiks stworzony przez uczniów, ukazujący czego można nauczyć się dzięki realizacji projektów
- Plakat wielkoformatowy w mieście pokazujący rezultaty
- Konkursy szkolne i międzyszkolne
- Teledysk o projekcie i jego rezultatach
- Szkolny flashmob/ tik tok
- Prezentacja zebranych informacji podczas rady pedagogicznej
- Wizyty w szkołach
- Kurs dla Uniwersytetu III wieku
- Lekcje otwarte dla innych nauczycieli
- Wywiady z uczestnikami opublikowane na YT
- Wystawa zdjęć z działań z cytatami opinii o szkole i projekcie (FB, gazety, fragmenty ankiet)
- Lokalny piknik rodzinny



UPOWSZECHNIANIE **NIE** JEST:

-  Przekazaniem partnerom raportów z przekonaniem, że to wystarczy;
-  Umieszczeniem czegoś w Internecie wierząc, że użytkownicy jakoś się dowiedzą;
-  Wystaniem informacji do mediów z nadzieją, że zostanie udostępniona w przekazie;
-  Wydrukowaniem dużego nakładu raportu zakładając, że ludzie sami przyjdą i będą o niego pytać.



PODSUMOWUJĄC...

Promocja i upowszechnianie to dwa różne etapy.

Każde upowszechnianie rezultatów to promocja,
ale nie każde działania promocyjne to
upowszechnianie rezultatów.

Te same narzędzie, ale różna treść.

POWER

WYKORZYSTANIE...

...to planowany proces mający na celu przekonanie użytkowników końcowych do przyjęcia i zastosowanie wyników projektu,

...to stosowanie i korzystanie z wyników.



KONTYNUACJA DZIAŁAŃ I REZULTATÓW PO ZAKOŃCZENIU FINANSOWANIA:

- ➔ Komerccjalizacja
- ➔ Zgłaszanie innowacji pedagogicznych
- ➔ Włączenie rezultatów w procedury organizacji
- ➔ Włączanie wypracowanych rekomendacji i nowych pomysłów w działaniu
- ➔ Licencja otwarta





EWALUACJA...

...to obiektywna ocena projektu, programu lub polityki na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów. Powinna ona dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać zdobytą w ten sposób wiedzę w procesie decyzyjnym. Często dotyczy ona procesu określenia wartości lub ważności działania, polityki lub programu.



PROCES EWALUACYJNY...

...to metody ewaluacji, które różnią się od siebie,
jak różne są placówki Realizatorów;

...to praktyczne badanie i ocena działań w stosunku do
zamierzonych celów;

...powinien funkcjonować na każdym etapie projektu
PRZED → W TRAKCIE → PO;

...powinien być zgodny z działaniami zawartymi we wniosku.

CO Z TYM DŁUGOPISEM?



- 1 Jest elementem promocji...
- 2 To działanie upowszechniające...
- 3 To zależy...



PO WER



www.power.frse.org.pl



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



PO WER

PROJEKT PO WER
„PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW”

PYTANIA

www.power.frse.org.pl



PO WER

Zespół projektu POWER SE „Ponadnarodowa mobilność uczniów”

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji
ul. Aleje Jerozolimskie 142 A
02-305 Warszawa
tel. 22 46 31 690
adres e-mail: powerse@frse.org.pl

www.power.frse.org.pl