

# PO WER

## Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój

### Ponadnarodowa mobilność uczniów

Projekt współfinansowany  
przez Unię Europejską  
w ramach środków Europejskiego  
Funduszu Społecznego

[power.frse.org.pl/mobilnosc-uczniow](http://power.frse.org.pl/mobilnosc-uczniow)

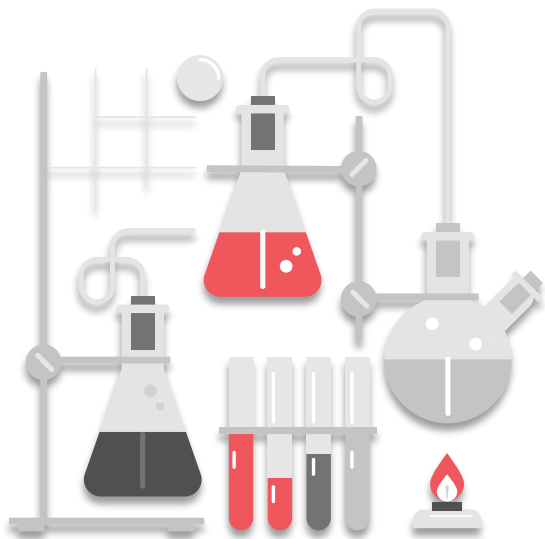


## REALIZACJA PRZEDSIĘWZIĘĆ PROJEKTU „PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW”

- UPOWSZECHNIANIE I WYKORZYSTANIE REZULTATÓW
- PROCESY EWALUACJI

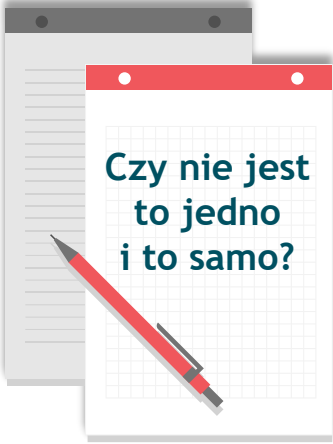
<https://power.frse.org.pl/ponadnarodowa-mobilnosc-uczniow>

## CYKL ŻYCIA REZULTATÓW PRZEDSIĘWZIĘCIA

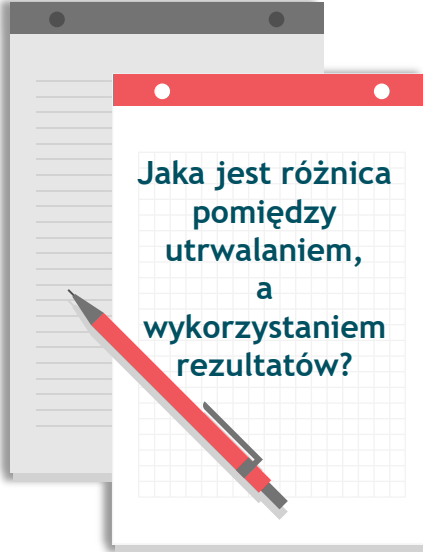


- ➔ „Pochwal się projektem” - PROMOCJA
- ➔ „Skazani na sukces” - UPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW
- ➔ „Recepcja projektu” - WYKORZYSTANIE REZULTATÓW
- ➔ „Metoda na sukces” - PROCESY EWALUACJI

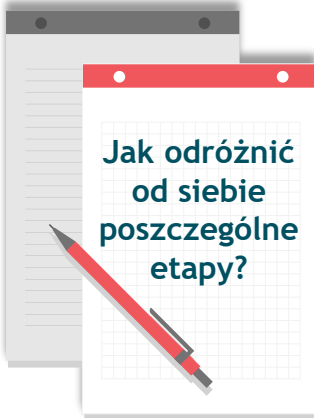
## TRUDNE SPRAWY...



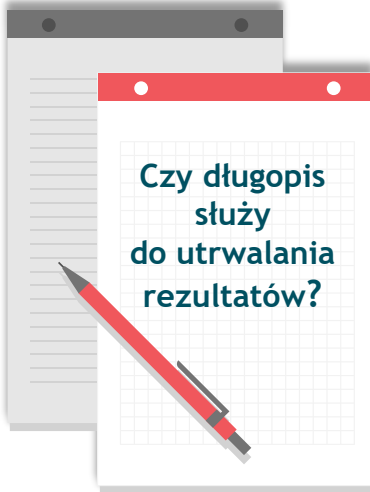
Czy nie jest to jedno i to samo?



Jaka jest różnica pomiędzy utrwalaniem, a wykorzystaniem rezultatów?



Jak odróżnić od siebie poszczególne etapy?



Czy długopis służy do utrwalania rezultatów?



## REZULTAT TO...

...to, co osiągnęliśmy na skutek podjętych działań.

[www.power.frse.org.pl](http://www.power.frse.org.pl)

## UPOWSZECHNIANIE TO...

...rozprzestrzenianie na szeroką skalę.





## KLUCZOWE DEFINICJE

**Upowszechnianie** (*zaplanowany proces*) - rozprzestrzenianie rezultatów projektu na szeroką skalę.

**Wykorzystywanie** - zaplanowany proces mający na celu przekonanie indywidualnych użytkowników końcowych do korzystania z rezultatów projektu.

**Promocja** - działania towarzyszące i uzupełniające proces upowszechniania projektu (wzmacniające jego efekty).

**Ewaluacja** - to obiektywna ocena przedsięwzięcia na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów.

## DLACZEGO DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE SĄ WAŻNE?



Są narzędziami transferu wiedzy i rezultatów projektu.



Maksymalizują wpływ i oddziaływanie na zaangażowane społeczności.



Stanowią finalny element realizacji projektu.



Przeciwdziałają zanikaniu rezultatów projektu.



## PROMOCJA

- 📌 Działania przekazujące informacje o projekcie w i jego rezultatach
- 📌 Adresowana do szerszej grupy odbiorców
- 📌 Jej zadaniem jest dotarcie do największej liczby osób przez informację
- 📌 Pokazuje korzyści projektu.

## UPOWSZECHNIANIE

- 📌 To działanie informujące o rezultatach
- 📌 Dedykowane dla grupy odbiorców, którzy będą mogli wykorzystać rezultaty działań
- 📌 Umożliwia wykorzystanie i zastosowanie rezultatów
- 📌 Wykorzystuje różnorodne sposoby komunikacji.



## UPOWSZECHNIANIE

- 📌 Umożliwia prezentację rezultatów projektu
- 📌 Skierowane do grupy odbiorców, którzy mogą wykorzystać rezultaty
- 📌 Rezultaty nie są ograniczone własnością praw intelektualnych.

## WYKORZYSTANIE

- 📌 W celach badawczych i naukowych
- 📌 Pozwala na użycie rezultatów przez dodatkowe grupy odbiorców
- 📌 Umożliwia pokazanie uzyskanych rezultatów już w trakcie trwania projektu celem osiągnięcia zamierzonych wskaźników.



## ROZPOWSZECHNIANIE REZULTATÓW...

... to **zaplanowany** proces dostarczania informacji na temat **jakości**, **przydatności** i **skuteczności wyników** projektu,

kierowany do jego kluczowych interesariuszy.

# PO WER

REZULTATY MATERIALNE



TWARDE

- Konkretny produkty
- Łatwo mierzalne i do sprawdzenia
- Łatwo je zaplanować i ocenić



[www.power.frse.org.pl](http://www.power.frse.org.pl)



# POWER

REZULTATY NIEMATERIALNE



MIĘKKIE

- Wiedza, umiejętności, osobiste osiągnięcia i doświadczenia
- Trudno je zaplanować i zmierzyć
- Bardziej pożądane przez indywidualnego uczestnika



## REZULTATY

### MATERIALNE:

- ✓ podręczniki, programy nauczania, cyfrowe narzędzia edukacyjne, biuletyny, broszury;
- ✓ sprawozdania z badań lub studia badawcze;
- ✓ przewodniki na temat dobrych praktyk lub studia przypadku.

### NIEMATERIALNE:

- ✓ wiedza i doświadczenie zdobyte przez uczestników, osoby uczące się i kadre;
- ✓ większe umiejętności lub osiągnięcia;
- ✓ większa świadomość kulturowa, lepsza znajomość języków obcych.

## REZULTATY





### INDYWIDUALNE:

- ✓ rozwinięte kompetencje kluczowe;
- ✓ networking;
- ✓ zwiększona świadomość kulturowa.

### INSTYTUCJONALNE:

- ✓ rozwinięte kompetencje kadry;
- ✓ nawiązanie partnerstwa z inną instytucją;
- ✓ doświadczenie w realizacji projektów.

## REZULTATY MIĘKKIE W PRZEDSIĘWZIĘCIU

-  Rozwinięcie i wzmacnianie kompetencji kluczowych uczniów.
-  Poprawa jakości pracy placówki oświatowej (np. zaadaptowanie w placówce przykładów dobrej praktyki zaobserwowanych podczas mobilności).
-  Nawiązanie partnerstwa z instytucją.
-  Podniesienie kompetencji zawodowych kadry (np. językowych).



## REZULTATY TWARDE W PRZEDSIĘWZIĘCIU



Wprowadzenie długofalowych zmian, innowacji i dobrych praktyk prowadzących do poprawy jakości kształcenia (np. opracowanie innowacyjnych programów nauczania, materiałów dydaktycznych).



**PO WER**

**PO CO  
UPOWSZECHNIAĆ?**

[www.power.frse.org.pl](http://www.power.frse.org.pl)









Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



# POWER




-  Aby zaprezentować innym naszą pracę.
-  Aby podzielić się wypracowanymi rezultatami z szerszą społecznością.
-  Aby budować pozytywny wizerunek organizacji.
-  Aby budować trwałe partnerstwa.
-  Aby wpływać na obszar działalności organizacji.
-  Aby zmieniać otoczenie lokalne i system edukacji.



[www.power.frse.org.pl](http://www.power.frse.org.pl)



**KIEDY  
UPOWSZECHNIAĆ?**

-  Przed rozpoczęciem projektu planujemy rezultaty i sposoby ich upowszechniania.
-  Od początku realizacji projektu, kiedy pojawiają się pierwsze rezultaty.
-  Po zakończeniu projektu.

JAK  
UPOWSZECHNIAĆ?



**TAK, ABY INNI CHCELI Z TEGO SKORZYSTAĆ!**



## PRZYKŁADY PRAKTYKI



- Komunikat w mediach lokalnych
- Organizacja konferencji/ kongresu/ gali/ forum
- Wystawa fotograficzna
- Newsletter
- Umieszczenie informacji na stronie www
- Nakręcenie i rozpowszechnienie filmu
- Organizacja prezentacji/ warsztatów/ seminarium/ szkolenia
- Umieszczenie informacji w mediach społecznościowych
- Organizacja wydarzenia (np. happening, gra miejska)
- Dołączenie do innych wydarzeń (np. konferencji, targów, festynu)
- Zorganizowanie żywej biblioteki
- Dystrybucja publikacji/ broszur/ folderów/ ulotek/ gazet
- Podzielenie się raportami/ statystykami/ badaniami
- Zorganizowanie webinarium







## UPOWSZECHNIAJ NIESZABLONOWO!

- Forum z udziałem różnych szkół z regionu
- Warsztaty uczniowskie lub nauczycielskie w różnych szkołach
- Parada w mieście
- Komiks stworzony przez uczniów, ukazujący czego można nauczyć się dzięki realizacji projektów
- Plakat wielkoformatowy w mieście pokazujący rezultaty
- Konkursy szkolne i międzyszkolne
- Teledysk o projekcie i jego rezultatach
- Szkolny flashmob/ tik tok
- Prezentacja zebranych informacji podczas rady pedagogicznej
- Wizyty w szkołach
- Kurs dla Uniwersytetu III wieku
- Lekcje otwarte dla innych nauczycieli
- Wywiady z uczestnikami opublikowane na YT
- Wystawa zdjęć z działań z cytatami opinii o szkole i projekcie (FB, gazety, fragmenty ankiet)
- Lokalny piknik rodzinny



## UPOWSZECHNIANIE **NIE** JEST:

-  Przekazaniem partnerom raportów z przekonaniem, że to wystarczy;
-  Umieszczeniem czegoś w Internecie wierząc, że użytkownicy jakoś się dowiedzą;
-  Wystaniem informacji do mediów z nadzieją, że zostanie udostępniona w przekazie;
-  Wydrukowaniem dużego nakładu raportu zakładając, że ludzie sami przyjdą i będą o niego pytać.



## PODSUMOWUJĄC...

Promocja i upowszechnianie to dwa różne etapy.

Każde upowszechnianie rezultatów to promocja,  
ale nie każde działania promocyjne to  
upowszechnianie rezultatów.

Te same narzędzie, ale różna treść.



# POWER

## WYKORZYSTANIE...

...to planowany proces mający na celu przekonanie użytkowników końcowych do przyjęcia i zastosowanie wyników projektu,

...to stosowanie i korzystanie z wyników.



## KONTYNUACJA DZIAŁAŃ I REZULTATÓW PO ZAKOŃCZENIU FINANSOWANIA:

- ➔ Komerccjalizacja
- ➔ Zgłaszanie innowacji pedagogicznych
- ➔ Włączenie rezultatów w procedury organizacji
- ➔ Włączanie wypracowanych rekomendacji i nowych pomysłów w działaniu
- ➔ Licencja otwarta





## EWALUACJA...

...to obiektywna ocena projektu, programu lub polityki na wszystkich jego etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów. Powinna ona dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać zdobytą w ten sposób wiedzę w procesie decyzyjnym. Często dotyczy ona procesu określenia wartości lub ważności działania, polityki lub programu.



## PROCES EWALUACYJNY...

...to metody ewaluacji, które różnią się od siebie,  
jak różne są placówki Realizatorów;

...to praktyczne badanie i ocena działań w stosunku do  
zamierzonych celów;

...powinien funkcjonować na każdym etapie projektu  
PRZED → W TRAKCIE → PO;

...powinien być zgodny z działaniami zawartymi we wniosku.

## CO Z TYM DŁUGOPISEM?



- 1 Jest elementem promocji...
- 2 To działanie upowszechniające...
- 3 To zależy...



# PO WER



[www.power.frse.org.pl](http://www.power.frse.org.pl)



Unia Europejska  
Europejski Fundusz Społeczny



# PO WER

PROJEKT PO WER  
„PONADNARODOWA MOBILNOŚĆ UCZNIÓW”

## PYTANIA

[www.power.frse.org.pl](http://www.power.frse.org.pl)



**PO WER**

# Zespół projektu POWER SE „Ponadnarodowa mobilność uczniów”

Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji  
ul. Aleje Jerozolimskie 142 A  
02-305 Warszawa  
tel. 22 46 31 690  
adres e-mail: [powerse@frse.org.pl](mailto:powerse@frse.org.pl)

[www.power.frse.org.pl](http://www.power.frse.org.pl)